

REBRANDING LOGOTYPU STARACHOWICE

Projekt: „Kierunek Przyszłość: Starachowicki Program Rozwoju Lokalnego
”Wspólnie działamy na rzecz Europy **zielonej**, **konkurencyjnej** i **sprzyjającej**
integracji społecznej”

→ Konsultacje społeczne

Harmonogram spotkania

1. **Część I.** Prezentacja wniosków z badań ankietowych i fokusowych.
2. **Część II.** Prezentacja logotypów.
3. **Część III.** Konsultacja z uczestnikami spotkania.



Część I.

#MY WIEMY

→ Diagnoza marki Starachowice

- założenia

Część badawcza

- Cel badania;
- Założenia metodologiczne i grupa badawcza;
- Etapy badawcze dla projektu
 - inicjacji i planowania;
 - realizacji badań;
 - analizy wyników;
 - etapy kreacji – rebranding logotypu Starachowic.





Grupa badawcza

Część badawcza – badanie ankietowe

- Liczebność - N220
 - N – 190 online;
 - N – 30 druk;
- Termin: 13-22 lutego 2023 r.

Struktura respondentów:

Wiek	%
poniżej 17 lat	5%
18-25 lat	10%
26-35 lat	16%
36-45 lat	30%
46-55 lat	16%
56-65 lat	12%
powyżej 66 lat	13%

Źródło: Opracowanie własne na podstawie badania ankietowego



Grupa badawcza

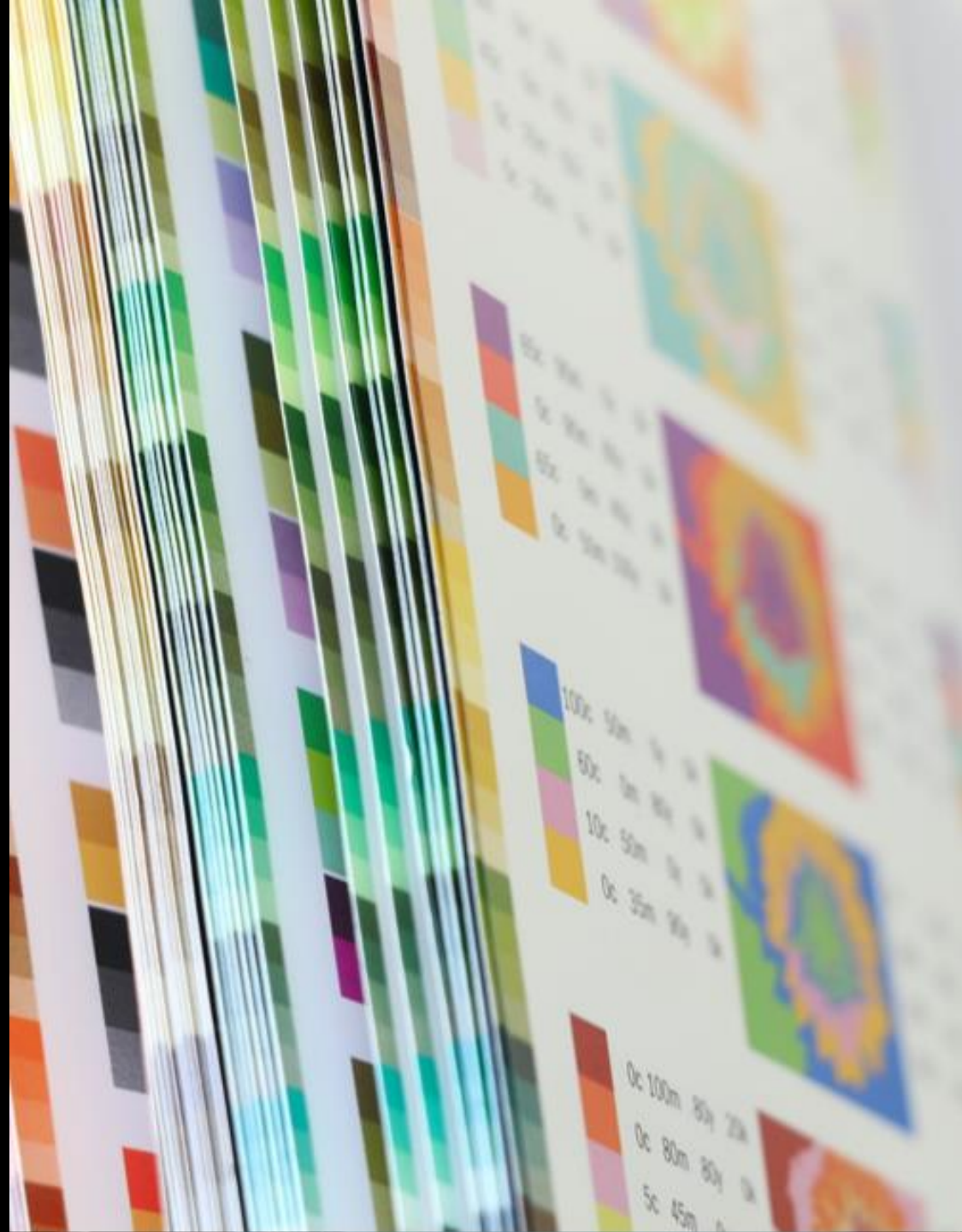
Część badawcza – badanie fokusowe

- 3 grupy reprezentatywne:
 - młodzież;
 - seniorzy;
 - przedsiębiorcy;
- Termin: 13-14 lutego 2023 r.



→ Wnioski i kierunki dla kreacji - rebrandingu

- Przyroda;
- STAR - przemysł i jego historia;
- Gwiazdka w szarym tłumie;
- Przywiązanie i zaangażowanie mieszkańców;
- Wyzwania i potencjał miasta.



Część II.

#MY WIEMY

→ **Starachowice w nowej odsłonie**

Odświeżona identyfikacja wizualna

W oparciu o **konsultacje z Zamawiającym oraz badania ankietowe i fokusowe** przeprowadzone z mieszkańcami miasta, proponujemy 3 wersje logotypów.

Zaproponowane logotypy nawiązują do cech charakterystycznych Starachowic oraz bazują na nowoczesnych trendach w budowaniu brandingu miasta.

Podstawą procesu projektowania były:

- zapisana ciągiem nazwa miasta Starachowice (bez rozbijania jej na sylaby),
- wykorzystanie odcieni zieleni, błękitu, granatu i koloru niebieskiego z herbu miasta,
- oparcie się na jednym, zwielokrotnionym elemencie,
- budowa logotypu składa się z 3 części - logo, sygnetu oraz claimu.

Każdy z zaproponowanych logotypów można przełożyć na identyfikację wizualną.

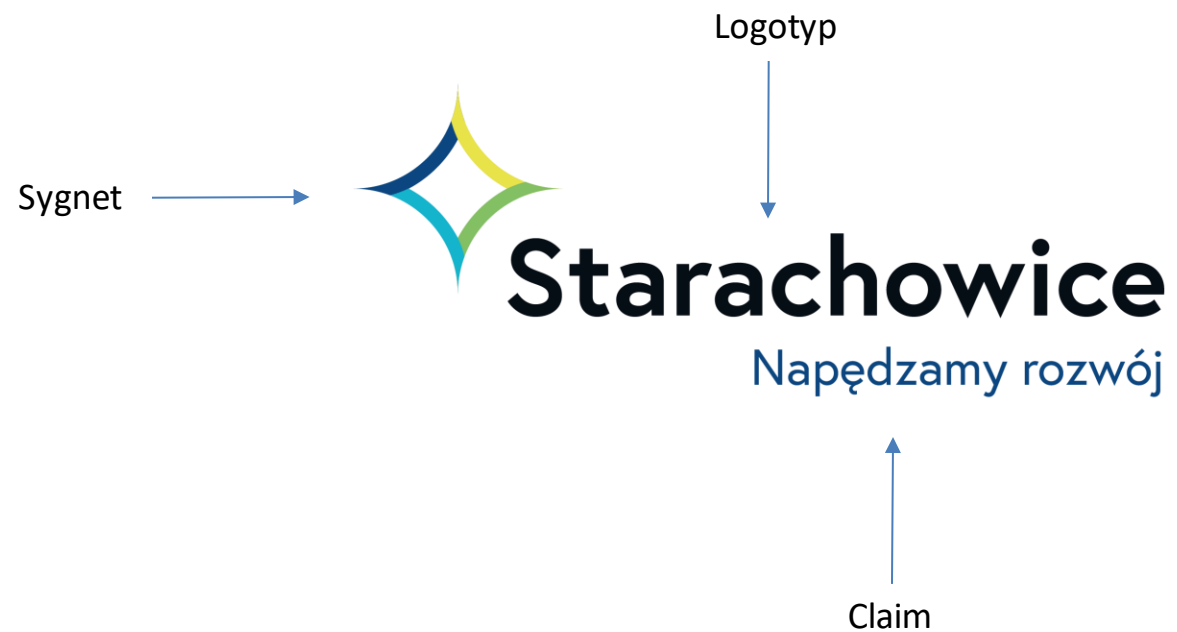
LOGO 1

#MY WIEMY

→ LOGOTYP 1



→ **LOGOTYP 1**
Budowa





LOGOTYP 1

Budowa oraz znaczenie elementów logotypu

Sygnet – to symbol gwiazdy, który jest nawiązaniem do pierwszego członu nazwy miasta oraz do nazwy firmy STAR (gwiazda).

Gwiazda podzielona jest na 4 kolory symbolizujące główne obszary działalności miasta.



Nazwa miasta pisana w sposób ciągły stanowi podstawę logotypu

Claim – czyli hasło miasta. Pierwsza część nawiązuje do historii miasta (fabryki STAR) jak i aktualnie rozwijającego się obszaru automotive, z którego znane jest miasto.

Druga natomiast nawiązuje do "rozwaju", które jest cechą charakterystyczną działań prowadzonych na terenie miasta.



SYGNET 1

Kolorystyka

Granat – kolor przeznaczony
dla obszaru biznesowego

Niebieski – kolor nawiązujący do
koloru herbu miasta, przeznaczony
dla komunikatów ogólnych dot.
miasta Starachowice



Żółty – kolor przeznaczony
dla obszaru turystycznego

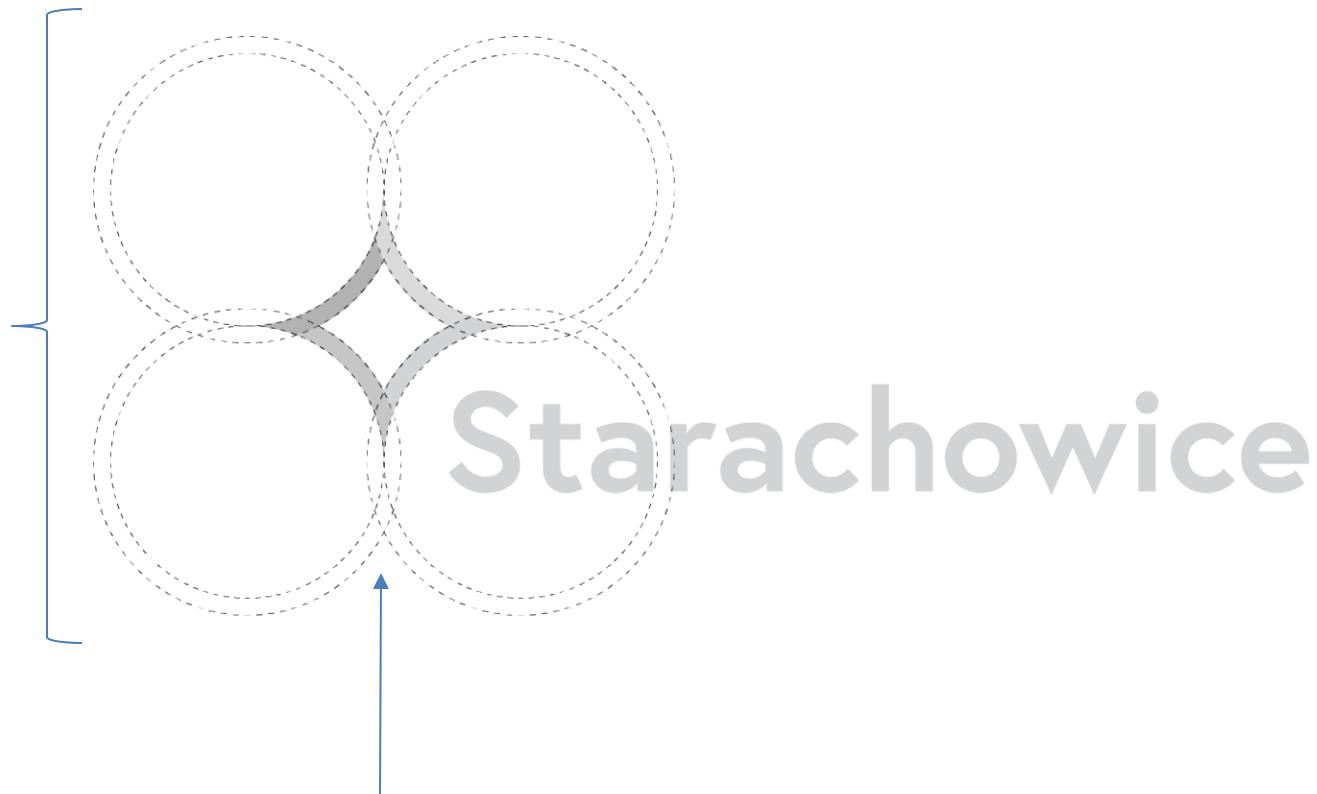
Zielony – kolor przeznaczony
dla obszaru związanego
z ekologią



SYGNET 1

Budowa

Kształt gwiazdy w sygnecie logotypu wyznaczony jest przez fragmenty czterech nachodzących na siebie okręgów powtarzających kształty liter w użytym foncie.



Przeskalowana połowa sygnetu (fragmenty dwóch okręgów) będą stanowić element wykorzystywany w projektach m.in. akcydensów.

AKCYDENSY





AKCYDENSY

BILLBOARD





ROLL-UP



T-SHIRT

LOGO 2

#MY WIEMY

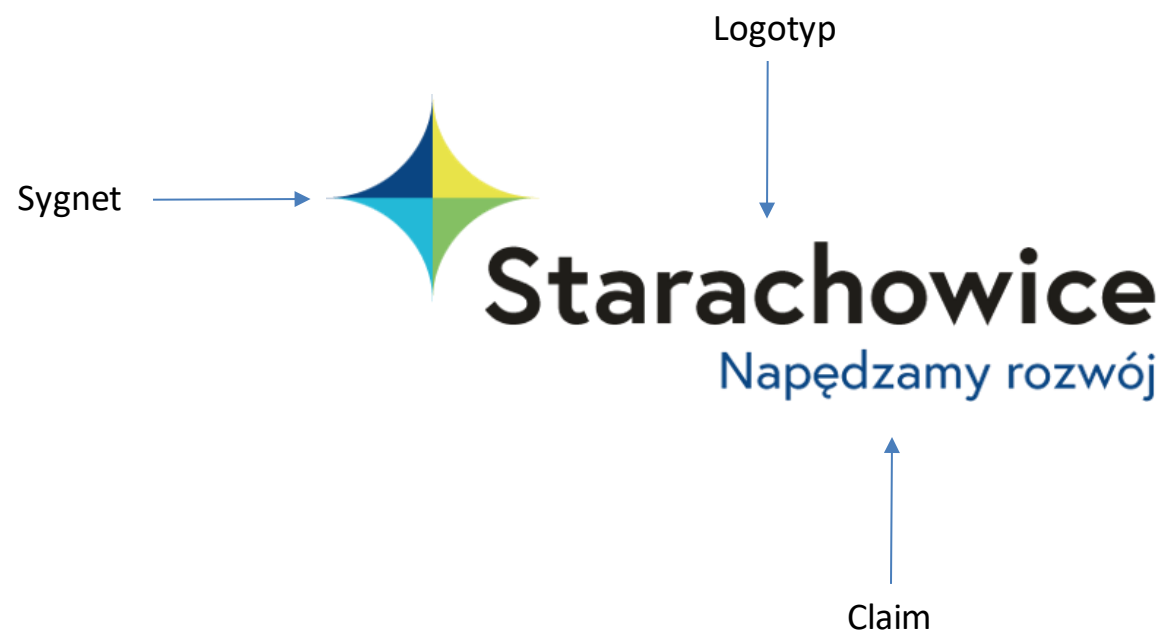
→ LOGOTYP 2





LOGOTYP 2

Budowa





LOGOTYP 2

Budowa oraz znaczenie elementów logotypu

Sygnal – to symbol gwiazdy, który jest nawiązaniem do pierwszego członu nazwy miasta oraz do nazwy firmy STAR (gwiazda).

Gwiazda podzielona jest na 4 kolory symbolizujące główne obszary działalności miasta.



Nazwa miasta pisana w sposób ciągły stanowi podstawę logotypu

Claim – czyli hasło miasta. Pierwsza część nawiązuje do historii miasta (fabryki STAR) jak i aktualnie rozwijającego się obszaru automotive, z którego znane jest miasto.

Druga natomiast nawiązuje do "rozwaju", które jest cechą charakterystyczną działań prowadzonych na terenie miasta.



SYGNET 2

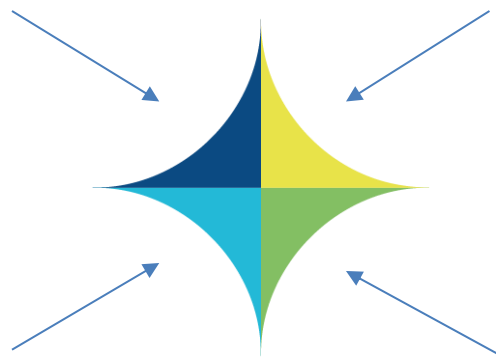
Kolorystyka

Granat – kolor przeznaczony
dla obszaru biznesowego

Żółty – kolor przeznaczony
dla obszaru turystycznego

Niebieski – kolor nawiązujący do
koloru herbu miasta, przeznaczony
dla komunikatów ogólnych dot.
miasta Starachowice

Zielony – kolor przeznaczony
dla obszaru związanego
z ekologią

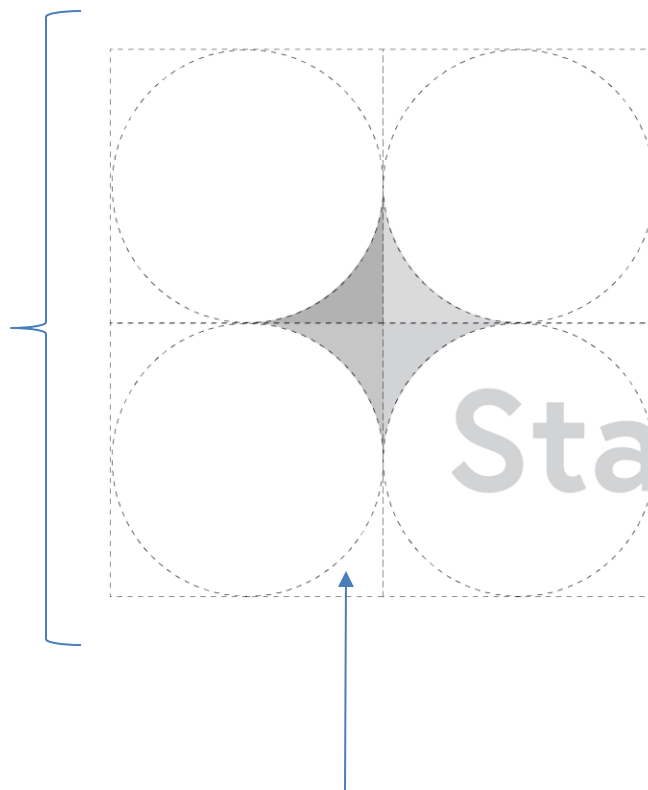




SYGNET 2

Budowa

Kształt gwiazdy w sygnecie logotypu wyznaczony jest przez fragmenty czterech nachodzących na siebie okręgów powtarzających kształty liter w użytym foncie.



Przeskalowana połowa sygnetu (fragmenty dwóch okręgów) będą stanowić element wykorzystywany w projektach m.in. akcydensów.

Starachowice

AKCYDENSY

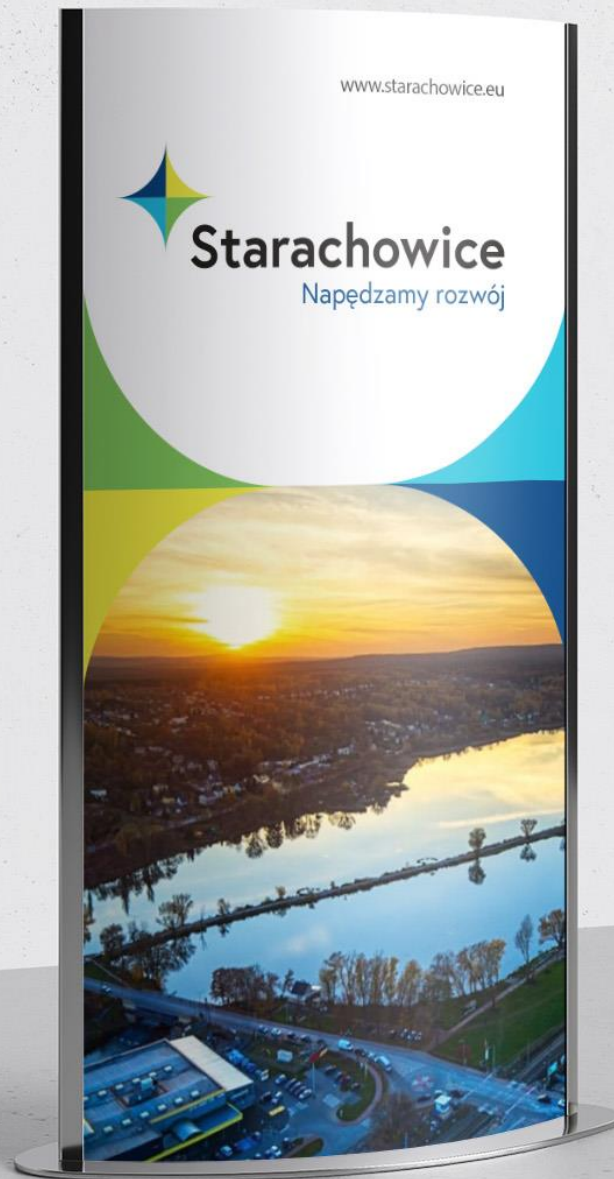


AKCYDENSY



BILLBOARD





ROLL-UP



T-SHIRT

LOGO 3

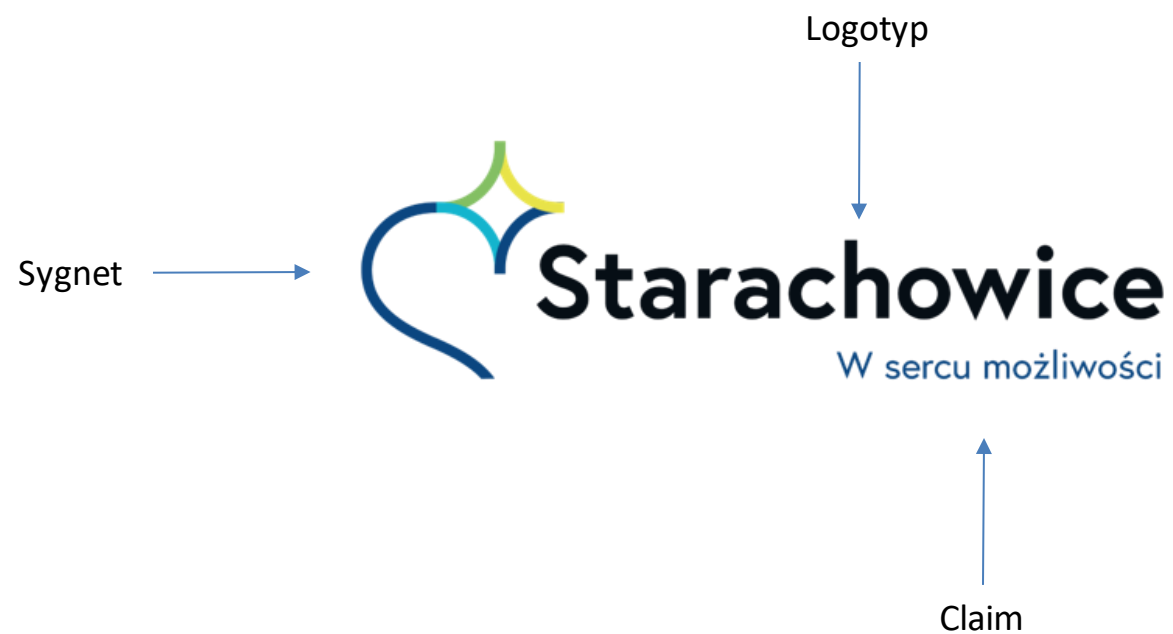
#MY WIEMY

→ **LOGOTYP 3**



→ LOGOTYP 3

Budowa





LOGOTYP 3

Budowa oraz znaczenie elementów logotypu

Sygnet – łączy w sobie symbol gwiazdy, który kojarzy się z historią miasta (fabryką STAR) oraz symbol serca, który kojarzony jest z miłością (do miasta, społeczeństwa) i zaangażowaniem.

Sygnet zawiera 4 kolory symbolizujące główne obszary działalności miasta.



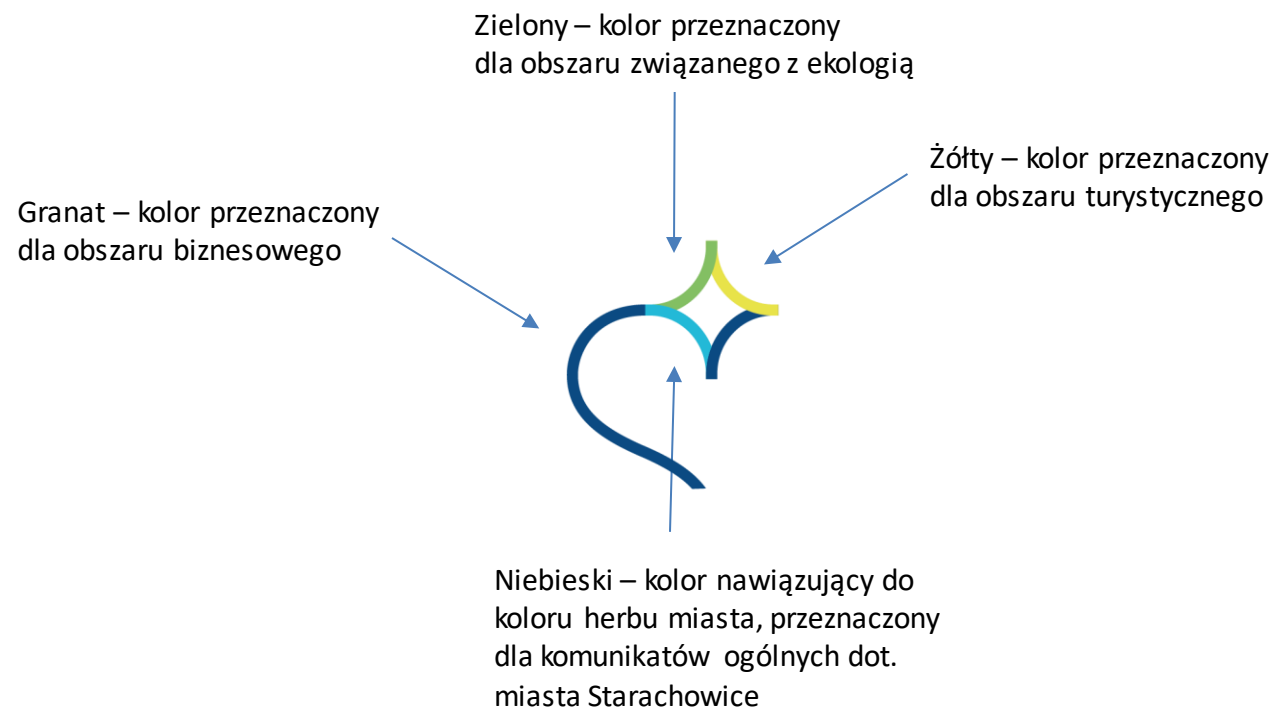
Nazwa miasta pisana w sposób ciągły stanowi podstawę logotypu

Claim – czyli hasło miasta, nawiązuje do opinii o mieście jako centrum możliwości miasta oraz zaangażowania mieszkańców w rozwój Starachowic oraz w drugą stronę perspektywy jakie mieszkańcy i osoby przyjezdne mogą mieć w Starachowicach



SYGNET 3

Kolorystyka

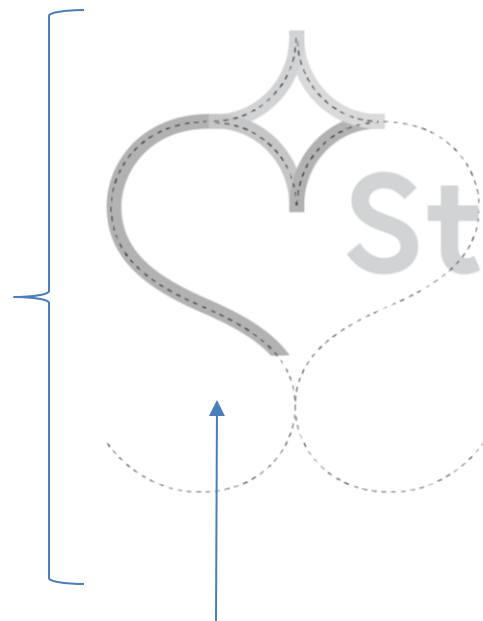




SYGNET 3

Budowa

Kształt serca w sygnecie logotypu wyznaczony jest przez literę "S" natomiast kształt gwiazdy wyznaczony jest, tak jak w poprzednich propozycjach, przez fragmenty czterech nachodzących na siebie okręgów powtarzających kształty liter w użytym foncie.



Przeskalowana połowa sygnetu (fragmenty dwóch okręgów) będą stanowić element wykorzystywany w projektach m.in. akcydensów.

Starachowice

AKCYDENSY



AKCYDENSY



BILLBOARD





ROLL-UP



T-SHIRT

Część III.

#MY WIEMY



LOGOTYPY

Zestawienie wszystkich propozycji



DZIĘKUJEMY

Projekt: „Kierunek Przyszłość: Starachowicki Program Rozwoju Lokalnego
”Wspólnie działamy na rzecz Europy **zielonej**, **konkurencyjnej** i **sprzyjającej**
integracji społecznej”